

LE SCA

JC

PERE & FILS

SPRING/SUMMER 2026

MATHIEU ET JOËL LESCA



EMBARQUEMENT IMMÉDIAT.

Qu'est-ce qui définit le voyageur moderne ? Ce n'est pas seulement sa destination, c'est ce qu'il emporte avec lui.

Pour notre collection Printemps-Été 2026, LESCA LUNETIER célèbre le mouvement. Plus qu'un simple objet de style, la lunette s'affirme comme l'accessoire numéro un du voyage. C'est le filtre par lequel vous découvrirez de nouveaux horizons, l'accessoire indispensable sous d'autres soleils, et la signature de votre allure, où que vous soyez dans le monde.

NOW BOARDING.

What defines the modern-day traveller? It's not just about the destination—it's what they take with them.

For its Spring-Summer 2026 collection, LESCA LUNETIER celebrates movement. More than just a style accessory, eyewear becomes the ultimate travel companion: your lens to new horizons, a sun-shielding essential, and the final signature to your style, wherever curiosity takes you.



CDG

Paris, FRANCE

NRT

Tokyo, JAPON

Security Check

Photos par Bazil Lamy

Pour capturer cette essence, nous avons collaboré avec le talentueux photographe Bazil Lamy. Oubliez les plages paradisiaques clichés ; nous sommes revenus à la source du départ : l'aéroport.

Le concept visuel du Lookbook SS26 tourne autour de l'esthétique brute et fonctionnelle des bacs de sécurité. Ce moment suspendu avant l'embarquement, où l'on dépose ses objets les plus essentiels et personnels: un passeport, une montre, des clés... et sa paire de LESCA.

Dans ces natures mortes contemporaines, nos nouvelles montures apparaissent comme les pièces maîtresses de la panoplie du voyageur exigeant.

*To capture this ethos, we partnered with
photographer Bazil Lamy—known for his good eye for
everyday poetry.*

*Forget glossy beach clichés. We went back to where
every journey begins: the airport.*

*The SS26 lookbook draws its visual identity from
the raw, utilitarian beauty of airport security
trays. That suspended moment before departure,
when you place down your most essential objects:
your passport, your watch, your keys... and your
LESCA frames.*

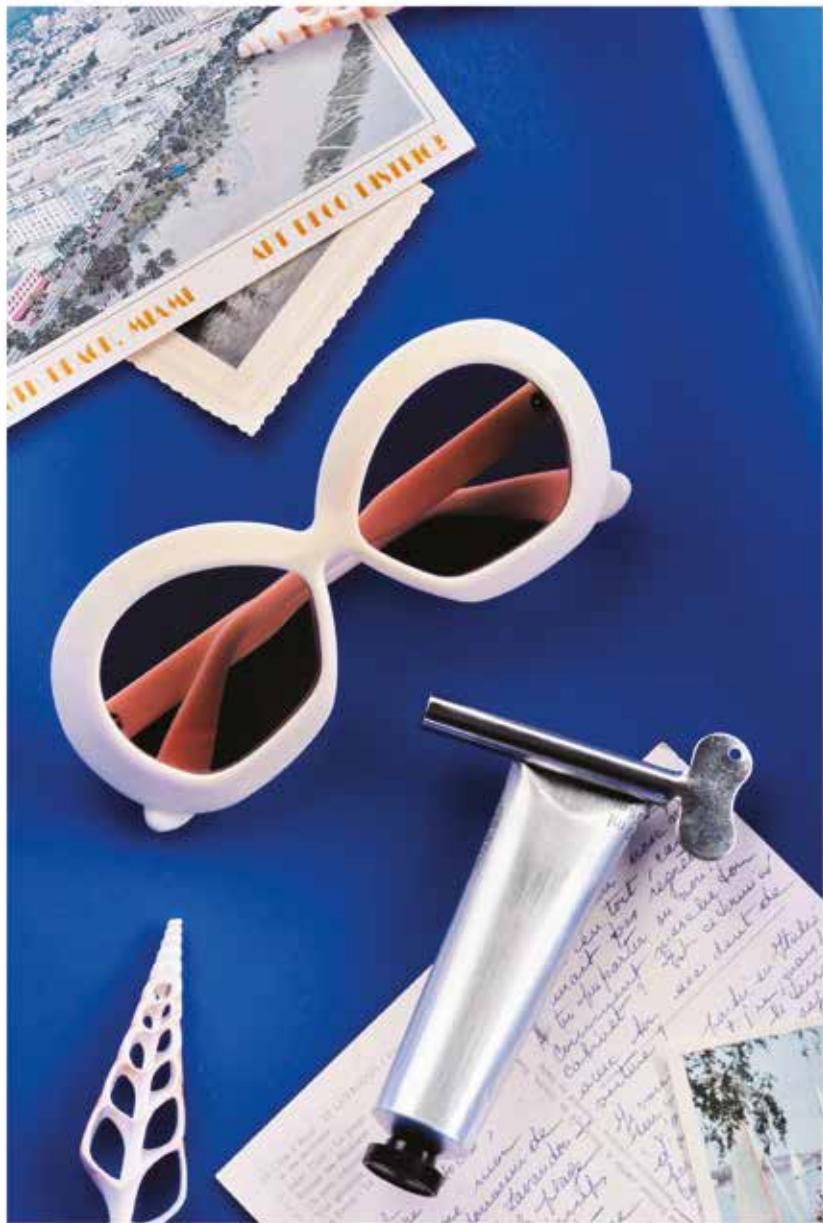
*In these contemporary still lives, each pair of
Lesca glasses becomes the defining object of the
discerning traveller's essential kit.*



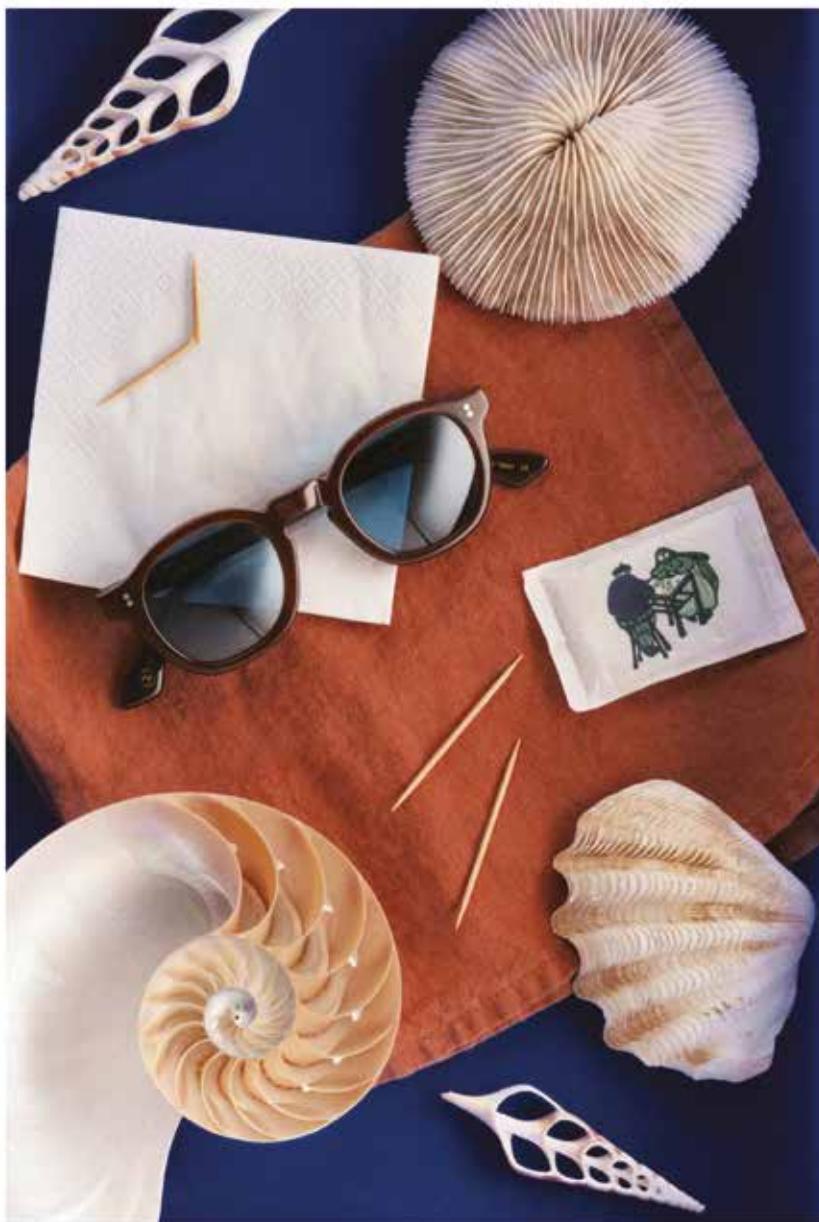
LOTUS



IRIS



MOSE RÉÉDITION



TONY







BOARDING PASS

DESTINATION
Élégance sans frontières

ENVERGURE DE
L'APPAREIL
57.5 mm (Largeur verre)

COULOIR CENTRAL
18.5 mm (Pont)

STRUCTURE
Architecture robuste en Acétate de Cellulose de 6 mm

OPTIONS DE VOL
7 variantes disponibles (Matières et Coloris exclusifs)

PASSAGER
Amateur de la Dolce Vita (FELLINI)

MODÈLE
NANA
Nouvelle collection SS26



ROYAL BEACH CLUB
at THE RITZ-CARLTON BAHRAIN





BOARDING PASS

STATUT

Réédition Prioritaire
Édition Limitée

STRUCTURE

Acétate de cellulose
haute densité

DESIGN

Silhouette Hip-Hop
emblématique des
années 90

NOUVEAUTÉ

4 Couleurs exclusives
SS26 (places
limitées)

DIMENSIONS

Calibre 56 mm | Pont
17 mm (Volume affirmé)

PASSAGER

Amateur de DO THE RIGHT THING
(Spike LEE)



MODÈLE

TUPAC

TUPAC-REBORN (SS26 release)





BOARDING PASS

DESTINATION

**Collins Avenue,
Miami Beach**

BLINDAGE

**Acétate de cellulose
6 mm
(Coupe biseautée)**

DESIGN

**Silhouette
rétro-futuriste**

TEINTES

**D'INFILTRATION
4 Couleurs exclusives
SS26
(Nuances néon-pastel)**

DIMENSIONS DE L'AGENT

**Calibre 54 mm |
Pont 19 mm**

PASSAGER

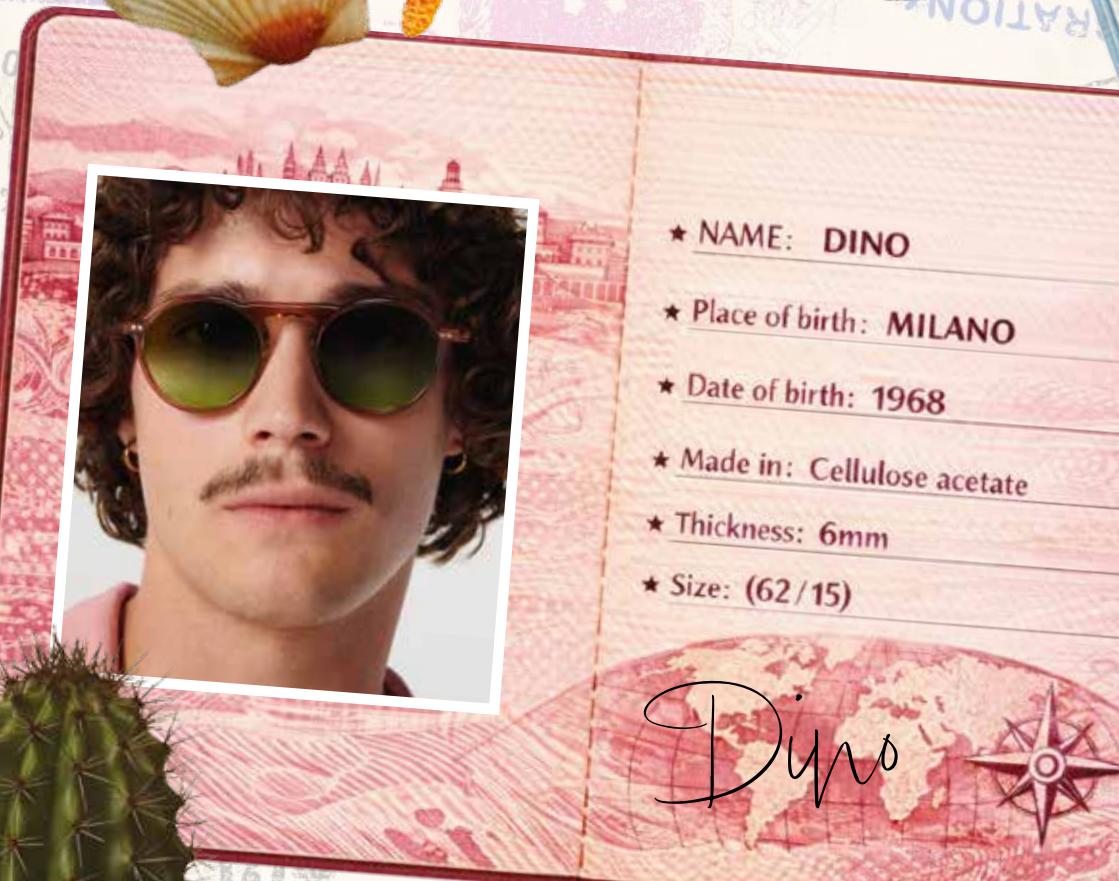
Ricardo Tubbs

MODÈLE

VICE

Nouvelle collection SS26





* NAME: FAST

* Place of birth: MARSEILLE

* Date of birth: 1984

* Made in: Cellulose acetate

* Thickness: 6mm

* Size: (62 / 15)

Fast



ADOK



Mon cher fils,
Regarde ce que j'ai déterré de nos
archives : la **ADOK**.

Ce modèle mythique, que l'on
croyait oublié, renait enfin. Nous
allons la réinterpréter en acétate
de cellulose upcyclé, alliant son
design historique à une démarche
responsable. Sa texture est
incroyable, elle a conservé toute
l'âme de l'époque.

Une pièce rare, entre héritage et
modernité, qui n'attendait que toi.

A très vite je rentre de Tokyo
demain,

Joë /



Mr. Mathieu LESCA

140 Frédéric Joliot

13290 Aix-en-Provence

FRANCE

SINÉ



Papa,
C'est génial pour la ADOK, elle a
un cachet fou ! Mais puisque tu es
dans les archives, j'ai une autre
pépite en tête : le modèle **SINÉ**.

Son design me fascine, on dirait
qu'il sort tout droit d'un Comics.
Elle me rappelle immédiatement le
masque de Nite Owl dans Watchmen.
Elle a ce côté «super-héros» rétro
qui nous faisait rêver quand
j'étais gosse.

Papa, il faut absolument que tu la
refasses. Elle est trop iconique
pour rester dans un tiroir. On
lui donne une seconde vie ? Euh
d'ailleurs tu l'as toujours ?

Bises de Paris,

Mathieu



Mr. Jöel LESCA

15 Rue de Richelieu

75001 Paris

FRANCE

La vision des LESCA

L'âme de la matière, la beauté du verre

Chez LESCA Lunetier, notre quête d'excellence va au-delà de la monture. Nous attachons une importance capitale à nos verres minéraux aux couleurs exclusives, conçus pour parfaire nos montures. Comme nous chinons l'acétate upcyclé, nous recherchons sans relâche les couleurs de verres

qui nous inspirent. Notre quête nous a menés jusqu'à la vallée de Fukui, au Japon, berceau de l'artisanat lunetier. Là-bas, de talentueux artisans verriers loin de l'industrie de masse, fabriquent nos verres. Certains sont en version plate polarisante pour un style raffiné et un confort optimal.

LESCA'S VISION, THE SOUL OF ACETATE, THE BRILLIANCE OF GLASS

At LESCA, our pursuit of excellence extends beyond frames. We place equal value on the lenses: our signature exclusive mineral glass is meticulously chosen to elevate every model. Just as we source and reclaim vintage acetate, we're constantly on the hunt for inspiring lens

color-shades that will sublime each frame. This journey led us to the Fukui Valley in Japan, a renowned cradle of eyewear craftsmanship. There, in contrast to mass production, artisanal glassmakers handcraft our lenses. Some of these feature flat, polarized versions offering a refined style and optimal comfort.



LES CA ~~X~~ KØRIACE

KØRIACE est bien plus qu'un simple projet sportif : c'est une quête humaine, environnementale et artistique.

En parcourant 6 000 km à vélo, **de Aix-en-Provence jusqu'au Cap Nord (Norvège)**, Thibaut MARTINEZ LE VAILLANT dépasse ses limites pour explorer un double défi : mettre en lumière **l'impact de notre environnement sur la santé** et transmettre un message universel sur la résilience.

Ce voyage, documenté dans un **film puissant**, marie effort brut et réflexion sur les enjeux d'un **avenir durable**.

[FILM DISPONIBLE PROCHAINEMENT]

KØRIACE

www.koriace.org

© thibaut_martinez_le_vaillant

Photos : Paysage @bazil_lamy // Portrait @lenaic_lenaic



KØRIACE is more than a sports story. It's a human, environmental, and artistic quest.

Covering 6,000 km by bike from Aix-en-Provence to the North Cape in Norway, Thibaut Martinez Le Vaillant pushed his limits to spark a conversation about the connection between health and the environment—thus conveying a universal message of resilience.

This powerful journey will soon be told in a compelling documentary film, blending raw endurance with reflections on the challenges of a sustainable future.

[FILM COMING SOON]





**JOËL LESCA,
UN GLOBE-TROTTER
CURIEUX**

L'histoire de LESCA ne s'arrête pas aux frontières de la France. Joël Lesca a toujours été un globe-trotter infatigable, animé par une curiosité profonde pour les cultures étrangères. S'il a exporté son "style français" et son savoir-faire aux quatre coins du globe, il a surtout su se nourrir des esthétiques rencontrées ailleurs pour enrichir ses créations. Cet héritage de curiosité est ce qui rend nos montures aussi universelles qu'intemporelles.



JOËL LESCA, A GLOBE-TROTTER BY DESIGN

The Lesca story has never been confined to France. Founder Joël Lesca has always been a passionate traveller, driven by a deep curiosity for other cultures.

While he introduced French style and craftsmanship to the four corners of the world, it's what he brought back that shaped his legacy. Joël drew inspiration from the aesthetics of distant places to enrich the brand's vision.

This open curiosity remains at the core of our collections—universal, timeless, and forever in motion.

Crédits Photos

Still Life :
©Bazil Lamy (bazillamy.com)

Photos Japon :
©Mr.Peterrss (pertusatofilms)

Portraits mannequins :
©Estelle Rancurel

Direction artistique :
Fabien Larchez

Stylisme :
Delphine Brossard

Design graphique Lookbook :
Jennifer Bouvard



UN LOOKBOOK EN MIROIR DU RÉEL

Cette campagne n'est pas une simple fiction photographique. Elle est le reflet direct de la vie de la Maison aujourd'hui.

Le lancement de ce lookbook coïncide parfaitement avec le tour du monde continu de Mathieu et Joël Lesca. En ce moment même, ils traversent les continents, passant eux aussi leurs montures dans les bacs de sécurité des aéroports du monde entier pour venir à votre rencontre.

Ce voyage ininterrompu, entrepris pour échanger avec nos revendeurs passionnés et notre communauté internationale, est la preuve vivante que les lunettes LESCA sont conçues pour voyager, pour vivre et pour être portées partout où la curiosité vous mène.

A LOOKBOOK IN MIRROR TO REALITY

This campaign is not a simple photographic fiction. It is a direct reflection of the life of the Maison today.

The launch of this lookbook perfectly coincides with the ongoing world tour of Mathieu and Joël Lesca. At this very moment, they are crossing continents, placing their frames into airport security trays around the world to come and meet you.

This ongoing journey, undertaken to connect with our passionate retailers and our international community, is living proof that LESCA eyewear is designed to travel, to live, and to be worn wherever curiosity leads you.





Lesca

lescalunetier.com

WORLDWIDE & FRANCE latelier@lescalunetier.com

GERMANY joel.lesca@online.de

ITALY tommaso@spazio76.com

JAPAN masato@globespecs.co.jp

HONG KONG ec@overtheclassic.com

SPAIN & PORTUGAL marta@lescalunetier.com

SWITZERLAND & AUSTRIA laurent.lw.wagner@gmail.com

J.Factory Lot 9, 140 rue Frederic Joliot
13290 Aix-en-Provence, FRANCE
T. +33 (0)4 42 50 63 09

B2B



ESHOP

